



Kampania informacyjno-edukacyjna nt. zjawiska handlu ludźmi

W czerwcu 2008 roku Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie wspólnie z Prokuraturą Apelacyjną w Szczecinie, Zachodniopomorskim Urzędem Wojewódzkim, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewódzkim Kuratorium Oświaty rozpoczęła kampanię profilaktyczną pod hasłem „*Nie każdy pociąg jedzie do Hollywood*”.

Kampania składa się z dwóch głównych etapów i ma na celu zwrócenie uwagi głównie młodych ludzi na zagrożenia wynikające z podejmowania dorywczej pracy za granicą. **I Etap** był typowo informacyjny, drugi –szkoleniowy, w bardzo rozbudowanym zakresie i trwa do dzisiaj. Problem handlu ludźmi i wykorzystywania naiwności młodych osób zaczyna narastać. Osoby te nie posiadają podstawowej wiedzy o ryzyku stania się ofiarą. Nasze doświadczenie pokazuje, iż musimy być bardzo czujni zauważając nadchodzące zagrożenia i reagować zanim wydarzy się tragedia.


Wspólnie z naszymi partnerami dostrzegliśmy konieczność ofensywnego wyjścia z taką kampanią informacyjną tuż przed rozpoczęciem wakacji.

Aby dotrzeć do jak najszerszej części społeczeństwa przygotowaliśmy specjalną stronę internetową z najważniejszymi informacjami dotyczącymi procedury handlu ludźmi oraz wskazówkami gdzie i jak szukać pomocy gdy ktoś wpadnie w sidła handlarzy żywym towarem. Informacje te są dostępne na stronie www.szczecin.kwp.gov.pl w zakładce **PROFILAKTYKA**. W nagłówku strony widnieje szeroki, czerwony baner z wjeżdżającym pociągiem, będący jednocześnie znakiem rozpoznawczym kampanii. Link do tej strony posiadają wszyscy partnerzy kampanii. Zwróciliśmy się także do Kuratorium Oświaty z prośbą o poinformowanie wszystkich dyrektorów szkół w o takiej możliwości.

Zaprojektowaliśmy także ulotki i plakaty, które zostały rozdysponowane w szkołach, na dworcach, w pociągach, pubach i restauracjach oraz punktach informacyjnych miejscowości nadmorskich. Korzystając z pomocy i dobrej współpracy z SOK w Szczecinie spowodowaliśmy, iż plakaty i ulotki trafiły także na festiwal „Przystanek Woodstock” w Kostrzynie nad Odrą.

Organizatorzy akcji: Prokurator Apelacyjny w Szczecinie
Komendant Wojewódzkiej Policji w Szczecinie Wojewoda Zachodniopomorski
Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Zachodniopomorski Kurator Oświaty

Na świecie jest wielu ludzi, którzy potrafią wykorzystać
Twoją naiwność...



**NIE BĄDŹ TOWAREM
DAJ SIĘ SPRZEDAĆ**

Więcej informacji na stronach:
Kampania informacyjna przeciwko handlowi ludźmi

www.szczecin.pa.gov.pl
www.szczecin.kwp.gov.pl

Nie każdy pociąg jedzie do Hollywood

Kampania spotkała się z ogromnym zainteresowaniem przedstawicieli mediów, została nagłośniona nie tylko w województwie, ale także na terenie całego kraju.

W ramach **II Etapu** odbyły się spotkania szkoleniowe z dyrektorami szkół i pedagogami z całego województwa. W ciągu trzech dni –27,28, 29 października 2008 roku odbyło się sześć szkoleń w Sali Rycerskiej Urzędu Wojewódzkiego w Szczecinie. Zostało wówczas przeszkolonych blisko 400 pedagogów głównie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Szkolenia zostały przygotowane przez przedstawiciela Prokuratury Apelacyjnej w Szczecinie oraz Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie. Kadry pedagogicznej przedstawiono kluczowe zagadnienia dotyczące zwalczania i zapobiegania handlowi ludźmi oraz system pomocy udzielanej ofiarom tego typu przestępstw. Aby pokazać, że problem naprawdę istnieje, prelegent Policji przedstawił przykłady tego typu spraw prowadzonych w Polsce w ostatniej dekadzie. Były to przykłady osobistych tragedii, które miały przerazić, zmusić do zastanowienia się i dostrzeżenia konieczności poruszania tych tematów z młodzieżą.

Mając świadomość ogromnego zapotrzebowania na tę tematykę całego środowiska oświatowego postanowiliśmy włączyć całą kampanię informacyjno-szkoleniową do wielu innych przedsięwzięć realizowanych z dziećmi i młodzieżą na terenie całego województwa. I tak :

- w ramach **Policyjnego Studium Bezpieczeństwa** temat handlu ludźmi był planowany na cały jeden zjazd sobotni wyczerpując wszelkie zawiłości i szczegóły zagadnienia,
- w ramach programu „**Bezpieczna Szkoła**” policjanci Wydziału Komunikacji Społecznej uczestnicząc w szkoleniach, „Dniach Bezpieczeństwa”, radach pedagogicznych, spotkaniach z rodzicami zaczęli prezentować tę właśnie tematykę,
- wśród zaproponowanych tematów w ramach konkursu filmowego „**Profilaktyka oczami młodzieży**” znalazł się także ten dotyczący handlu ludźmi.
- wyprodukowaliśmy **film z udziałem młodzieży** podejmujący 3 podstawowe zagadnienia dotyczące handlu ludźmi: żebractwo, pracę przymusową, wykorzystywanie kobiet w seksbiznesie. Film ma być swoistym załącznikiem do podjęcia dyskusji na tak trudne tematy podczas lekcji wychowawczych. Zakładamy, iż największym plusem i atutem tej produkcji jest gra aktorska młodzieży, w której opowiadają trzy różne historie. Aby wciągnąć w temat i zainteresować tak wymagającego odbiorcę jakim jest młody, dorastający człowiek powinniśmy sięgać po nowe pomysły i rozwiązania. Mamy nadzieję, że historie opowiedziane przez

rówieśników będą chętniej przyjęte niż prelekcja przygotowana przez dorosłych-nauczycieli czy policjantów.

- Latem 2010 roku przeprowadziliśmy działania społeczne o charakterze kampanii informacyjno- edukacyjnej poświęconej zagrożeniom związanym z handlem ludźmi. **Kampania** nazwana „**Nie bądź towarem i nie daj się sprzedać**” polegała na umieszczeniu w newralgicznych miejscach Szczecina plakatów, citylightów, diapazonów oraz billboardów z wizerunkiem zniewolonych kobiet, ofiar handlu ludźmi.

Grafika kampanii była bardzo sugestywna, działająca na wyobraźnię mieszkańców jak i turystów odwiedzających nasz region. Podobne plakaty zostały wyeksponowane na terenie wybranych miejscowości nadmorskich oraz tras wyjazdowych województwa zachodniopomorskiego.



Ważnym elementem kampanii były ulotki informacyjne, które w szeroki sposób informują o zagrożeniach związanych z tego rodzaju przestępczością. Ulotki adresowane są do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych i podczas różnego rodzaju spotkań i konferencji są sukcesywnie przekazywane nauczycielom i wychowawcom placówek oświatowych typu ponadgimnazjalnego.



- podsumowaniem działań społecznych realizowanych w okresie wakacyjnym, była **konferencja** pod nazwą „**Handel ludźmi- współczesna forma niewolnictwa**”. Konferencja zrealizowana została 13 października 2010 r. Wzięli w niej udział pedagodzy, nauczyciele oraz wychowawcy pracujący w młodzieżą placówek oświatowych naszego województwa. W trakcie spotkania zostały omówione regulacje prawne, możliwości współpracy ze służbami odpowiedzialnymi za ściganie tego rodzaju przestępczości, a także formy i możliwości realizowania wspólnych działań profilaktycznych. Wszyscy uczestnicy otrzymali materiały konferencyjne oraz ulotki edukacyjne nawiązujące do realizowanej wcześniej kampanii. Realizacja tegorocznych inicjatyw dotyczących handlu ludźmi była możliwa dzięki wsparciu dwóch partnerów strategicznych: Ministerstwu Spraw Wewnętrznych i Administracji oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

W czerwcu tego roku minęły dwa lata od kiedy wyszliśmy z pierwszą kampanią informacyjną. Zapotrzebowanie na wiedzę w tej materii nie maleje, więc czynimy wszystko, aby w przystępny, w miarę możliwości atrakcyjny sposób pobudzać młodych ludzi do zastanowienia się nad tą jakże ważną tematyką.